

해외출장계획서

중국 밤, 대추 가공 및 유통·수출 실태 조사
<과제명: 2026년 임업관측사업>

1. 출장 목적

- 임업관측사업은 밤, 대추를 비롯한 국내 주요 임산물을 대상으로 실시하고 있으며, 각 품목의 생산동향, 수출입동향, 가격동향 등의 정보를 제공함으로써 임산물의 수급 안정과 임가 소득 증대를 목적으로 함. 특히 밤과 대추는 명절 수요 비중이 높고 중국산 수입물량의 영향이 큰 품목으로, 타 임산물과 비교해 중국 산지·유통·수출 여건에 대한 지속적인 모니터링이 필요함.
- 중국산 밤과 대추는 국내산과의 가격차로 인해 수입이 지속적으로 이루어지고 있음. 특히 건대추는 높은 관세율(611.5%)로 민간 수입이 어려우나, 냉동대추, 조제대추 등 가공품의 수입이 확대되고 있어, 국내 대추 가격 교란, 원산지 표시 신뢰 저하 등의 우려가 있음. 이에 현지 조사를 통해 중국 내 대추 가공 및 유통실태 등을 파악하고자 함.
- 또한 중국은 우리나라 밤의 주 수입국이자, 수출국으로 상호의존도가 매우 높은 국가임. 최근 국내 밤 생산량은 감소 추세이나, 품질 저하, 소비 둔화, 중국산 수입량 증가 등으로 산지가격 상승 폭이 매우 제한적인 상황임. 중국 하북성 지역은 맛밤 형태의 가공기업이 많은 지역으로, 현지 조사를 통하여 선별, 가공, 유통, 수출 등의 현황을 파악하고자 함.
- 본 국외출장에서는 현지 조사를 통하여 중국의 밤·대추 생산 및 가공, 유통실태를 파악하고, 수출 구조, 수출가격 등을 파악하고자 함. 이를 통해 중국산 밤·대추로 인한 국내 밤·대추 수급 및 가격 변동 요인을 보다 정확히 진단하고, 향후 임업관측 정보의 정확도 제고와 국내 단기임산물 산업의 대응 방안 마련에 활용하고자 함.

2. 출장기간 및 출장자, 출장지

- 출장기간: 2026. 6. 15(월) ~ 6. 19(금) [4박5일]
- 출 장 자:

부 서 명	직 급	성 명	비 고
산림경제연구실	전문연구원	송 성 환	- 중국 현지 밤 가공 및 유통실태 조사 - 단기임산물 유통 및 소비실태 조사
	위촉연구원	신 창 섭	- 중국 현지 대추 생산 및 가공실태 조사 - 단기임산물 유통 및 소비실태 조사

- 출 장 지: 중국 하북성

3. 예 산

- 항공료 및 수수료(여행자 보험 등): 별도 연구원 지급 규정 적용
- 소요경비: 체재비(\$1,196) + 현지이동경비(\$800) + 회의비(\$400) + 통역비(\$1,200)
+ 현지 전문가 활용비(\$400) + 조사사례품(180,000원) + 공항교통비(243,200원)

가. 체재비: \$1,196 (4박 5일, 일비·식비: 전도금 / 숙박비 실비정산)

구분		중국(다 등급 5일)	합계	비고 (전도금 합계)
송성환 (전문연구원)	일비 ¹⁾	(\$26×1일) + (\$26×4일×1/2일)	\$78	전도금
	식비 ²⁾	(\$37×5일) - \$25(2식)	\$160	전도금
	숙박비	(\$90×4박)	\$360	실비정산
	소계		\$598	\$238
신창섭 (위촉연구원)	일비 ¹⁾	(\$26×1일) + (\$26×4일×1/2일)	\$78	전도금
	식비 ²⁾	(\$37×5일) - \$25(2식)	\$160	전도금
	숙박비	(\$90×4박)	\$360	실비정산
	소계		\$598	\$238
합계			\$1,196	\$476

1) 현지 이동경비에 대한 4일 일비 50% 차감.

2) 현지 업무협의회 개최로 2식 차감.

나. 현지이동경비: \$800(전도금/추후정산)

- 현지이동경비: 현지 이동경비, 기관 방문 등 이동에 따른 차량렌트비(4일×200\$), 유류비, 도로 통행료, 주차료 등) = \$800

다. 회의비: \$400 (전문가 회의비/실비정산)

- 현지 전문가 회의: \$400/2회(실비정산)

일자	주요 회의내용	참석자	금액
6. 16(화)	○탕산지역 밤 가공 및 수출실태 조사	○ (원외) 탕산율원실업 리 지양(李江)이사 외 5인 ○ (원내) 송성환, 신창섭	\$25×8인=\$200
6. 17(수)	○창저우지역 대추 가공 및 생산실태 조사	○ (원외) 滕庄子镇 협동조합 류젠민(刘建敏) 대표 외 5인 ○ (원내) 송성환, 신창섭	\$25×8인=\$200
합계			\$400

라. 통역비: \$1,200 (전도금/추후정산)

- \$300×4일×1인 (현지 통역료) = \$1,200

마. 현지 전문가 활용비: \$400(전도금/추후정산)

- \$200×2회 = \$400
- 해당 전문가 및 자문내용은 명확히 기재하여 정산할 예정

바. 조사 사례품: 30,000원×6인 = 180,000원(실비정산)

- 사례품 관련 구입 및 전달내역, 전달 대상을 명확히 기재하여 정산할 예정

사. 공항교통비: 243,200원(실비정산)

- * 121,600원×2명 = 243,200원

아. 지변과목: 2026년 임업관측사업 - 각 비목

- 과제성격: 정부위탁
- 과제 수행기간: 2026-01-01~2026-12-31
- 연구진: 민경택, 송성환, 정효재, 전종범, 신창섭, 심근호
- 예산: 613,372천 원
- 과제계획서 내 국외출장 포함 여부: 포함

4. 일정표

No	일자	출발지	도착지	방문 기관	수행 업무
1	6.15 (월)	인천	중국	◦ 출국 (인천 → 베이징 서우두 국제공항)	◦ 출국(OZ333, 12:50~14:00)
		중국내 이동		◦ 이동 (베이징→ 탕산시)	◦ 이동(2시간)
2	6.16 (화)	탕산시 밤 가공 및 유통 실태조사		◦ 중국밤박물관 (中国板栗博物馆) ◦ 탕산회원식품 (唐山汇源食品有限公司) ◦ 탕산율원실업 (唐山栗圆实业有限公司)	◦ 중국밤 재배 및 가공 역사 조사 ◦ 중국밤 가공 과정 및 판매, 수출 실태 조사 ◦ 중국밤 가공 과정 및 판매, 수출 실태 조사
3	6.17 (수)	창저우시 대추 가공 및 생산실태 조사		◦ 창저우미조왕식품 (沧州美枣王食品有限公司) ◦ 황화시천천식품 (黄骅市天天食品发展有限公司) ◦ 대추 시설 생산기지(滕庄子镇)	◦ 창저우 대추 가공 과정 및 판매, 수출 실태 조사 ◦ 황화시 대추 가공 과정 및 판매, 수출 실태 조사 ◦ 중국 대추 시설재배 실태 조사
4	6.18 (목)	텐진시 임산물 소비/수출동향		◦ 텐진 홍치 농산물 도매시장 (天津红旗) ◦ 텐진 지역 소매점 소비동향 조사	◦ 텐진시 임산물 유통 실태 조사 ◦ 텐진시 임산물 소비 실태 조사
5	6.19 (금)	중국내 이동		◦ 이동 (창저우→ 베이징)	◦ 이동(3시간)
		베이징	인천	◦ 귀국 (베이징 서우두 국제공항 → 인천)	◦ 귀국(OZ334, 15:30~18:30)

※세부 일정은 현지사정에 의하여 일부 조정될 수 있음.

5. 주요 내용

◦ 중국 탕산시 밤 가공 및 유통실태 조사

- 중국밤박물관(中国板栗博物馆): 중국밤 재배 및 가공 역사 조사
- 탕산회원식품(唐山汇源食品有限公司): 중국밤 가공 과정 및 판매, 수출 실태 조사
- 탕산율원실업(唐山栗圆实业有限公司): 중국밤 가공 과정 및 판매, 수출 실태 조사

○ 중국 창저우시 대추 가공·유통 실태조사

- 창저우미조왕식품(沧州美枣王食品有限公司): 창저우 대추 가공 과정 및 판매, 수출 실태 조사
- 황화시천천식품(黄骅市天天食品发展有限公司): 황화시 대추 가공 과정 및 판매, 수출 실태 조사
- 대추 시설 생산기지(滕庄子镇): 중국 대추 시설재배 실태 조사

○ 중국 톈진시 임산물 유통 및 소비실태 조사

- 톈진 홍치(天津红旗) 농산물 도매시장 임산물 유통실태 조사
- 톈진 지역 소매점 소비동향 조사

〈2026년 임업관측 실행예산 현황〉

2026년 임업관측 실행예산 산출 내역서

(단위: 원)

항 목	비 목	산출내역	금액
경비			613,372,859
	○ 외부인건비		206,265,000
	- 위촉전문연구원	5,188,750*1인*12개월	62,265,000
	- 위촉연구원	4,000,000*3인*12개월	144,000,000
	○ 국내여비		26,676,000
	연구위원급		
	연구원	296,400원(1박2일)*5인*18회	26,676,000
	○ 국외여비		12,468,000
	항공료(연구위원1인, 연구원 1인, 나등급)	650,000(왕복)*2인*3회	3,900,000
	일비	457,500원(4박5일,2인)*3회	1,372,500
	식비	952,500원(4박5일,2인)*3회	2,857,500
	숙박비	1,446,000원(4박5일,2인)*3회	4,338,000